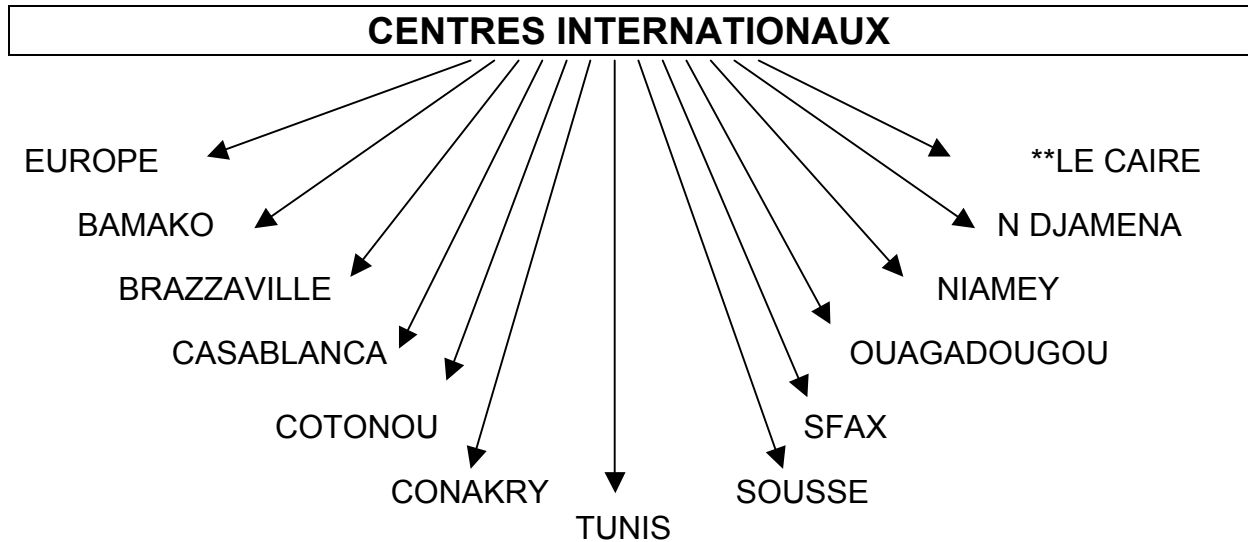


MERCURE INTERNATIONAL
Enseignement universitaire
POST GRADUATE INSTITUTE

La Connaissance pour Gagner ...

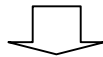


*** Cours dispensés en anglais*

Plusieurs Centres Internationaux proposent, en cours de jour de plein exercice, un enseignement supérieur dans le domaine des Sciences Economiques, de la Gestion Commerciale et Financière, de la Finance, de la Communication et du Management des Entreprises.

Les programmes, réservés aux bacheliers, comprennent les différents cycles de l'enseignement universitaire, du Bac à Bac + 5 avec des passerelles intermédiaires vers la vie active, ainsi qu'un programme doctoral.

En partenariat avec Mercure International le Post Graduate Institute propose également un enseignement modulaire de formation permanente à distance. (Voir page 2)



info@postgraduate-univ.com
info@univ-fondmer.com

3 rue Abbé Cuypers – 1040 Bruxelles
Tel : 32-2-7412452 Fax: 32- 2- 6471109

MERCURE INTERNATIONAL *Post Graduate Institute*

COURS A DISTANCE ET PAR INTERNET ENSEIGNEMENT MODULAIRE

Dans le cadre d'un enseignement modulaire spécialement adapté à la formation permanente, les cours à distance offrent les avantages d'une pédagogie moderne qui permet à chacun et en toutes circonstances de poursuivre des études supérieures spécialisées performantes.

TABLE DES MATIERES

Programmes

page

GESTION FINANCIERE	
COMPTABILITE	5
GESTION ANALYTIQUE ET BUDGETAIRE	5
AUDIT ET CONTROLE DE GESTION	5
MANAGEMENT FINANCIER	5
GESTION COMMERCIALE	
MARKETING	6
MARKETING STRATEGIQUE ET OPERATIONNEL	6
MARKETING MANAGEMENT	6
COMMERCE INTERNATIONAL	6
DEVELOPPEMENT	
ECONOMIE DU DEVELOPPEMENT	7
GESTION DE PROJETS	7
FINANCE	
ECONOMIE MONETAIRE ET FINANCIERE	7
BANKING AND FINANCE – Gestion et Techniques Bancaires	8
FINANCE - GESTION DES MARCHES MONETAIRES ET FINANCIERS	8
COMMUNICATION	
COMMUNICATION SOCIALE ET D'ENTREPRISE	9
RESSOURCES HUMAINES	
GESTION DES RESSOURCES HUMAINES	8
MANAGEMENT	
MANAGEMENT DES ENTREPRISES	9
MASTER PROGRAM	
Master Basic Program	9
MASTER MANAGEMENT	
MASTER MARKETING MANAGEMENT	
MASTER MANAGEMENT FINANCIER	
PROGRAMME DOCTORAL	

INSCRIPTION AUX COURS A DISTANCE

La demande doit indiquer avec précision le niveau d'études accomplies, l'identité complète, le domicile et l'adresse mail, ainsi que le programme choisi et la date souhaitée pour le début des études. Le paiement du droit se fait après réception de l'avis d'admission. Les cours peuvent débuter dans un délai de 10 jours après régularisation. Les photocopies de diplômes ou certificats d'études doivent être mis à disposition de la Fondation avant de participer aux examens.

LES COURS

Dès régularisation du droit d'inscription, l'étudiant(e) peut télécharger automatiquement ses cours, sur le site Internet. Chaque cours est suivi de devoirs ou travaux pratiques. Les corrigés et les travaux pratiques permettent un contrôle systématique des connaissances et à chacun de gérer ses études avec la plus grande efficacité. Sur demande, les cours peuvent également être reçus sur C.D. par voie postale.

DUREE DES ETUDES

Les cours débutent à tout moment sans attendre les rentrées académiques annuelles. Chacun peut travailler à son rythme et selon ses disponibilités, il n'y donc pas une durée imposée, et le droit d'inscription couvre l'ensemble d'un programme durant un délai de deux ans. La durée des études varie en moyenne de 6 à 12 mois par programme. Certains choisissent de se consacrer exclusivement aux études à distance, la plupart concilient études et vie professionnelle. C'est l'avantage des cours à distance qui permettent d'exploiter toutes les ressources de la pédagogie moderne et de l'Internet.

EXAMENS

Les examens sont écrits et individuels. Arrivé en fin de programme, l'étudiant(e) propose avec 20 jours de préavis une date d'examen. Sur convocation, il pourra se présenter dans le centre le plus proche pour accomplir son examen (voir liste des centres internationaux). Sur autorisation du conseil académique, il pourra accomplir l'examen par le Net. Une moyenne de 60 % est exigée. En cas d'échec, les participant(e)s ont droit à deux sessions complémentaires. *(Voir liste des centres internationaux sur le site)*

DROIT D'INSCRIPTION

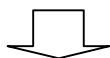
A partir du 20-10 2008 le droit d'inscription est fixé à 870 €.par programme et 950 € pour les programmes Master et DESS donnant accès aux examens du 2^e cycle (BAC + 5). Le paiement du droit couvre l'entièreté du programme choisi, durant une période maximale de deux ans. Il prévoit les supports de cours, les corrections et les examens. Aucun paiement ne peut se faire avant d'avoir reçu l'avis d'admission.

Sur demande, des facilités peuvent être accordées pour le paiement du droit d'inscription, l'intégralité étant payable avant de présenter les examens.

ADMISSION AUX PROGRAMMES

NIVEAU EXIGÉ À L'INSCRIPTION

Selon dossier candidature



BAC

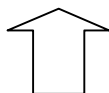
BAC + 2

BAC + 3

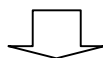
BAC + 4 ou 5

Selon dossier de candidature

BAC + 5 ou 6



Préparation aux examens de niveau



DET Diplôme Etudes Techniques

DES niveau LICENCE – BAC + 3

MAITRISE niveau BAC + 4

MASTER

Niveau BAC + 5

DESS Diplôme Etudes Supérieures Spécialisées

Niveau BAC + 5

MASTER II

Programme préparatoire au doctorat

Niveau Bac + 6



PROGRAMME DOCTORAL DE RECHERCHE

PRE REQUIS - Niveau exigé à l'inscription

Photocopies certifiées de diplômes, attestations ou relevés de notes prouvant le niveau exigé doivent être mises à disposition de la Fondation avant de présenter les examens de fin d'études

POST GRADUATE INSTITUTE

Etudes supérieures du second et troisième cycle

Dans le cadre de Mercure International, le Post Graduate Institute organise sur le plan académique les programmes du premier, second et troisième cycle (Master et DESS) ainsi que les programmes doctoraux.

Les programmes du niveau Master ou DESS (BAC+5) prévoient l'accomplissement d'un Mémoire, travail d'étude et de recherche sur un thème se rapportant à la spécialisation choisie. Ce travail peut débuter en cours de programme.

Les programmes doctoraux sont accessibles aux titulaires d'un BAC + 5 (Master ou DESS) Les titulaires d'une MAITRISE ancien régime (BAC+ 4) peuvent s'inscrire à un programme intermédiaire donnant accès aux études doctorales.

Voir : <http://int-pge.com>

RESUME DES PROGRAMMES

ENSEIGNEMENT MODULAIRE A DISTANCE

En résumant de manière succincte les thèmes abordés dans les différents programmes, la présente documentation a pour but de faciliter l'orientation des études. Chaque programme comprend des cours théoriques et pratiques, suivis de devoirs qui doivent être accomplis selon les instructions données

COMPTABILITE

Comptabilité financière et de gestion

Introduction à la fonction financière
 Plan comptable – Système d'information et d'enregistrement
 Le bilan – principes de base – présentation
 Opérations de fin d'exercice.
 La création d'entreprise – Ressources et emplois
 Trésorerie comptable – Autofinancement
 Analyse comptable et financière - Résultats
 Consolidation
 Travaux pratiques

GESTION BUDGETAIRE

Gestion, prévision des coûts, et des budgets

La fonction financière et les budgets
 Financement des activités
 Financement des projets – création d'entreprise
 La gestion prévisionnelle
 Le processus budgétaire
 Analyse, prévision et gestion des coûts
 Prévision des ventes et des recettes
 Budgétisation et équilibre financier
 Contrôle des écarts
 Activity based costing
 Travaux pratiques

AUDIT ET CONTROLE DE GESTION

Gestion et contrôle de performance de l'entreprise

Audit interne et externe – Principes et méthodes
 Commercialisation des biens et des services
 Gestion financière et management prévisionnel
 Le processus budgétaire – Contrôle des coûts et budgets
 Le rapport coût - performance – profit
 Budgétisation et équilibre financier
 Le contrôle de performance- Rapport d'analyse
 Travaux pratiques

MANAGEMENT FINANCIER

Pilotage financier de l'entreprise dans le cadre du management de l'entreprise

Organisation financière de l'entreprise
 Financement des activités – Contrôle des flux
 Gestion des coûts et des budgets
 Prévision des ventes et gestion de la trésorerie
 Contrôle de gestion
 Autofinancement et rentabilité
 Equilibre financier - Politique financière à moyen et long terme
 Travaux pratiques

MARKETING**Techniques de commercialisation, vente et distribution**

L'entreprise et son environnement
 Techniques de commercialisation, vente et distribution
 Le marché, approche économique et approche marketing
 Mécanismes de la décision d'achat
 Le prix de vente
 La distribution
 Organisation, gestion et promotion des ventes
 Projets et développement
 Politiques et stratégies de développement
 Marketing research
 Marketing Communication
 Travaux pratiques

MARKETING STRATEGIQUE ET OPERATIONNEL***Développement stratégique et opérationnel du marketing***

Gestion du portefeuille d'activité
 Courbe de vie et nouveau produit
 Stratégie de production et nouveau produit
 Prévision des ventes
 Etudes de marchés
 Etudes documentaires
 Analyse quantitative et qualitative
 Stratégies de marché
 Produits et service
 La communication

MARKETING MANAGEMENT***Direction, planification et contrôle du marketing dans le cadre du management de l'entreprise***

Organisation commerciale de l'entreprise
 Politiques et stratégies à moyen terme
 Planification et gestion de l'activité commerciale
 Exploitation du changement
 Les systèmes d'informations et d'aide à la décision
 Les mécanismes prévisionnels
 Marketing Production
 Commerce International
 Marketing research
 Gestion de projets – Nouveaux produits
 Politiques et stratégies de développement
 Travaux pratiques

COMMERCE INTERNATIONAL***Gestion de l'activité commerciale dans le contexte international***

Les instruments du commerce international
 Le système monétaire et financier international
 Le financement de l'économie
 Marketing international
 Techniques de commercialisation
 Le marché
 Les variables de la décision d'achat
 Commercialisation, vente et distribution
 La recherche
 La communication
 La logistique
 Les marchés internationaux
 Techniques d'import – export
 Travaux pratiques

ECONOMIE DU DEVELOPPEMENT

Stratégies et politiques de développement dans le cadre des différents contextes économiques et sociaux internationaux

Le développement et le système monétaire financier
 Les mécanismes monétaires et financiers
 Financement international de l'économie
 Mécanismes politiques et sociaux du développement
 Mesure du développement
 Processus de croissance
 Economie de marché
 Production et consommation
 Organisation du développement
 Agriculture et développement
 Industrialisation, développement et endettement
 Travaux pratiques

GESTION DE PROJETS

Gestion du développement et création d'entreprise

Développement et projet
 Politique et stratégie de croissance
 Gestion des projets
 Les mécanismes prévisionnels
 Evaluation financière
 Financement et trésorerie
 Production – Lancement du nouveau produit
 Analyse et sélection des marchés.
 Production - Logistique
 La création d'entreprise
 Planification et gestion financière
 Gestion marketing des activités
 Les marchés internationaux
 Projets de développement
 Gestion et évaluation du risque
 Travaux pratiques

ECONOMIE MONETAIRE ET FINANCIERE

Analyse et développement des mécanismes monétaires et financiers internationaux

Introduction à l'économie monétaire
 Le système monétaire - financier
 Economie monétaire internationale
 Equilibre économique et financier
 Economie politique et financière
 Le système bancaire
 La politique monétaire
 Les devises
 Les marchés financiers
 Les finances publiques
 Travaux pratiques

FINANCE

Gestion des marchés monétaires et financiers

Méthodes quantitatives de base
 Les emprunts obligataires et indivis
 Les marchés financiers
 Les actions
 Les obligations
 Les autres techniques de placement.
 Le marché des changes

La gestion des risques – Les techniques de couverture
 Les instruments de gestion
 Travaux pratiques

BANKING AND FINANCE

Préparation aux carrières bancaires

Création et évolution du système monétaire
 Système monétaire en économie fermée
 Economie monétaire internationale
 Les activités bancaires
 Instruments de la gestion bancaire
 Services bancaires à la clientèle
 La banque et la clientèle particulière
 La banque et l'entreprise
 Traitement d'un dossier de financement
 Travaux pratiques

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Le pilotage social de l'entreprise dans le cadre d'une gestion performante des ressources humaines

Environnement socio économique des ressources humaines
 Le contexte monétaire financier de l'économie
 Logique sociale du travail et logique d'entreprise.
 Le pouvoir d'achat et le développement industriel
 Les modèles productifs et leur évolution
 Distribution des revenus du travail
 Technologie moderne et mondialisation
 Organisation moderne du travail
 La rémunération et les problèmes annexes
 Qualification – compétences – évaluation du personnel
 Recrutement – sélection et formation du personnel
 Planification des besoins – rotation – flexibilité – politique de l'emploi
 Volume – coût – profit. Rentabilité des ressources humaines
 Les dysfonctionnements et les conséquences
 Direction et gestion du personnel
 Conflits sociaux et négociations
 Gestion prévisionnelle de l'entreprise et l'emploi
 Les ressources humaines et le gestion publique
 Pilotage de l'entreprise – la communication et l'information
 Le management par objectif
 Travaux pratique

MANAGEMENT DE L'ENTREPRISE

Gestion Commerciale et Financière de l'entreprise

Introduction au management et organisation des activités
 Capital financier et capital travail.
 L'entreprise et les marchés
 Gestion prévisionnelle – Planification et contrôle
 Marketing management – fonctions et techniques – marketing opérationnel et stratégique
 La production – prévision qualitative et quantitative – gestion des approvisionnements
 Logistique – gestion des flux - des stocks et de la distribution
 Gestion et Promotion des ventes
 Financial Mangement – fonctions et techniques
 Exploitation des données comptables
 Gestion et prévision des coûts et des budgets
 Planification et contrôle budgétaire.
 Contrôle de Gestion
 Stratégies et politiques d'entreprise à court, moyen et long terme
 Gestion intégrée de l'entreprise Travaux pratiques

COMMUNICATION***Gestion et organisation de la communication***

Introduction à la communication
 Aspects techniques et sociologiques
 Psychologie sociale – Méthodes et Objectifs
 Le système d'information et de communication d'entreprise
 Marketing management et Communication
 Développement du processus stratégique
 La communication interne et externe
 Publicité, media marketing and planning
 Promotion des ventes
 Relations Publiques
 Planification, Budgétisation et Contrôle
 Gestion d'une campagne de communication
 Travaux pratiques

PROGRAMME PREPARATOIRE au Management***Programme de mise à niveau en gestion financière pour les candidats non titulaires d'un diplôme de gestion***

Comptabilité de gestion
 Analyse financière
 Gestion analytique des coûts
 Gestion Budgétaire.

MASTER et DESS MANAGEMENT DES ENTREPRISES- niveau BAC+5***Conduite de l'entreprise dans le cadre directionnel d'une gestion intégrée***

Accessible aux titulaires d'un BAC + 4 ou BAC + 5

Principes et méthodes
 Gestion, administration et contrôle à court terme
 Gestion Prévisionnelle
 Le marché, approche, économique, commerciale et financière
 Politique et stratégie du développement
 Marketing Management
 Production – Distribution – Logistique interne et externe
 Communication interne et externe
 Financial Management
 Gestion des Ressources Humaines
 Management par objectifs
 Finance
 Politiques et stratégies à moyen et long terme
 Contrôle de Gestion
 Gestion intégrée – Processus décisionnel
 Travaux pratiques
 Travail de fin d'études – Mémoire

MASTER et DESS – MARKETING MANAGEMENT – niveau Bac + 3

Accessible aux titulaires d'un Bac +4 ou + 5

Principes généraux – Introduction au Marketing management
 Le marché. Approche économique et approche marketing
 Management commercial
 Techniques de commercialisation
 Gestion des ventes
 Politique et stratégie de développement
 Marketing research

Gestion prévisionnelle – Production – Révision budgétaire – Trésorerie
 Marketing communication
 Commerce international
 Les projets
 Gestion opérationnelle – Contrôle de gestion
 Travaux de recherche

PROGRAMME DOCTORAL

Programme préparatoire et programme doctoral de recherche

COURS DE JOUR

L'enseignement est dispensé en cours de jour dans les différents Instituts accrédités par Mercure International et l'International Post Graduate Education

Les programmes couvrent les études du premier et second cycle de l'enseignement supérieur jusqu'au Master (BAC + 5)

La liste des Etablissements peut être consultée sur les sites suivants :

mercure-international.org ou int-pge.com

ETUDES DOCTORALES **Sciences Economiques**

Arrêté Ministériel du 18-11-1998

L'Université Mercure International de Conakry et le Post Graduate Institute, en partenariat avec l'International Post Graduate Education, organisent un programme doctoral en Sciences Economiques

Le programme ouvre la recherche doctorale à deux secteurs au choix :

- 1- ECONOMIE GENERALE – MACRO ECONOMIE
Economie politique et financière – Economie du développement – Relations internationales - Economie publique...etc.
- 2- ECONOMIE D'ENTREPRISE – SCIENCES DE GESTION
Gestion commerciale et financière - Gestion de ressources humaines – Marketing Management – Gestion du développement – Communication – Finance ...etc..

Les études doctorales s'échelonnent généralement sur deux ou trois années selon l'importance de la recherche, aucune limite n'étant imposée.

Les études prévoient un programme préparatoire du niveau Master II donnant directement accès au programme doctoral de recherche

PROGRAMME PREPARATOIRE – MASTER II

Le programme préparatoire comprend :

- 1- Préparation au programme doctoral de recherche
- 2- Méthodologie
- 3- Travaux d'analyse
- 4- Accès au programme doctoral

Le programme s'organise à distance et permet au titulaire d'un Master Professionnel d'accéder au niveau Master 2 (BAC+6)

DROIT D'INSCRIPTION: 950 Euros – facilités de paiement sur demande

PROGRAMME DOCTORAL

ADMISSION

Avoir accompli le programme préparatoire
ou être titulaire d'un Master II sur examen de dossier

DROIT D'INSCRIPTION : 1250 Euros – facilités de paiement sur demande

Le programme doctoral comprend:

- 1- Présentation du sujet et plan de travail
- 2- Encadrement de la recherche
- 3- Présentation du travail avant épreuve définitive
- 4- Dépôt officiel du travail définitif
- 5- Soutenance de la Thèse

Les doctorants proposent librement le sujet de leur Thèse et bénéficient d'un encadrement convenu entre les parties.

L'entièreté du programme peut s'accomplir à distance, seule l'épreuve de soutenance impose une présence physique dans un centre accrédité. (voir mercure-international.org)

Dossier de candidature

Le dossier de candidature doit obligatoirement comporter les photocopies certifiées des diplômes et certificats attestant l'accomplissement des études supérieures du second cycle : DESS ou Master ou équivalent.

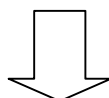
Le dossier peut être envoyé par mail à

candi@univ-fondmer.com

DEMANDE D'ADMISSION

Pour tous programmes

Voir page suivante



DEMANDE D'ADMISSION

à envoyer par mail à candi@univ-fondmer.com
 par fax : 32.2.647 11 09 ou par poste:
MERCURE INTERNATIONAL -POST GRADUATE INSTITUTE
 3 rue Abbé Cuypers 1040 Bruxelles

NOM ET PRENOMS

SEXE: M / F

LIEU ET DATE DE NAISSANCE

NATIONALITE

DOMICILE (adresse complète)

Adresse mail :

IMPORTANT

NIVEAU DES ETUDES SUPERIEURES ACCOMPLIES (Détaillez les études supérieures accomplies depuis le BAC, en indiquant le niveau des études)

Les photocopies des certificats, diplômes et relevés de notes attestant les études accomplies doivent être tenues à disposition sur simple demande avant d'accomplir les examens.

PROGRAMME CHOISI :

Je désire SUIVRE LE PROGRAMME PAR INTERNET

OUI - NON

Adresse mail :

Je souhaite débuter le programme à dater du

Je certifie l'exactitude des renseignements donnés ci dessus.

DATE - Signature

ATTENDRE L'AVIS D'ADMISSION AVANT DE REGLER LE DROIT D'INSCRIPTION
